

「志高く奉仕の心」

会長 柳 清二



THE WEEKLY REPORT
2012~2013

TAKIKAWA ROTARY CLUB

本日は 第2793回 例会
プログラム
旭川におけるものづくり人材育成講座
No. 2629 10月25日(木)

次週以降の予定
11月1日(木) 卓話
11月8日(木) 会員卓話
11月15日(木) そらぶちキッズキャンプへの支援活動

第2792回 例会報告

2012年 10月18日(木)

会長挨拶・報告



先の10月13日(土)~14日(日)と2012~2013年度、第2510地区 地区大会が新ひだか町で開催されました。13日(土)は会長幹事会があり、篠島弘ガバナー補佐の御出席を頂いております。又、地区指導者育成セミナー、ライフセミナーに新世代奉仕委員長の渡辺浩司委員長、並びに奥山かおる委員が出席されました。基調講演は「愛と汗の心」と題し、修養団の久世郁夫先生の有意義なお話がありました。14日(日)は朝9時より本会議が始まり、参加クラブ紹介の途中で細川ガバナーがお疲れで壇上にて倒れられるというアクシデントがあり、会員一同大変心配を致しました。一時入院されましたが、只今は回復にむかっていますとのアナウンスで一同安堵致しました。又、大会決議委員長、渡邊恭久バスターガバナーの大会決議案が上程され、全会員の拍手で議決されました。記念講演はテレビでおなじみの評論家 金 美齢さんのお話で、日本人が失った日本の心を”とした日本人”と題して講演され、心を打たれるお話で大変感銘を致しました。又、一階のコーナーで、神部洋史 地区職業研修委員長によるパネルセッションが開催されました。大変お疲れ様でした。御出席頂いた会員の皆様、大変御苦勞様でした。

【報告事項】

何度となく留意を致しましたが、中島 健会員が一人上の都合により退会致しました。

幹事報告



①ガバナー月信10月号が届いております。購読者の各ロッカーに入れてあります。
②赤い羽根共同募金の協力要請が参りました。各テーブルへ回しますので、ご協力をお願い致します。
③第11回定例理事会案内を昨日FAXにてお知らせしましたので、予定に入れて頂きますようお願い致します。親睦活動委員会、クラブ会報委員会、広報委員会、総務委員会の担当委員長は10月29日(月)までに担当例会の事業実施計画書を事務局まで提出して下さい。

地区大会表彰伝達式

米山記念奨学会 感謝状 吉田 正治 会員



100%皆出席賞 (30年) 神部 洋史 会員
100%皆出席賞 (25年) 田中 幹雄 会員

100%皆出席賞 (20年) 高山 訓正 会員
100%皆出席賞 (20年) 深澤 和範 会員
100%皆出席賞 (20年) 向井 辰巳 会員
100%皆出席賞 (15年) 泉 敬止 会員
100%皆出席賞 (10年) 川原 弘嗣 会員



囲碁大会優勝 五十嵐達明 会員



先週のプログラム

広報委員会担当例会

ゲスト卓話



関藤 龍也 広報委員長

本日は、ロータリーの広報活動の在り方を民間企業の広報活動がどの様にして進められているのかを参考に今後の広報活動を効果的にするため、数多くの企業とお付き合いされてきました齊藤様をお招きしまして卓話を頂きたいと思います。齊藤様とは3年程前からお付き合いさせて頂いています。この間、滝川への企業誘致ということで色々な企業を紹介して頂き、

現在も企業誘致の話を進めております。広報戦略について色々な企業を見てこられた方ですので、広報活動の在り方について参考になればと思っております。

【講師紹介】

齊藤 政雄 様

旭川市出身。リクルート製作部(ディレクター兼コピーライター)、リクルートフロムエー編集部(編集デスク)、札幌メディア総合研究所(取締役編集長)、食彩計画 株式会社(代表取締役)を経て、現在はNPO法人 サラの相談役。

「プレスリリースの積極的な製作と活用を!」



NPO法人 サラ 相談役 齊藤 政雄 様

我々の時代のリクルートというのはまだそんなに社歴の長い会社ではなく、今では色々な媒体を発行して業態も変わってきたようですが、当時は新卒採用のお手伝いをメインにしていました。どの企業様も良い人材が欲しいということで学生に色々な情報を提供していくためのDMやパンフレットを制作しており、その担当をしていました。よって、各企業様の広報戦略のようなものも見てまいりました。広報戦略とは掻い摘んでいうと情報の発信活動であり、自分の会社の事をいかにそれを求める人に必要な情報を提供していくかということです。現今のような経済環境においてはどのような業種においても競合が激しくなっていくと思われ、同業他社との差別化が勝負になってきます。そのようなこともあり、広報活動は今後ますます重要になっていくだろうと考えられます。「当社は他と違いますよ」という部分をどうやって創るかということに注力せず「他より安くしますから」という受注の仕方をしていて忙しいだけで利益は取れません。その結果、地場の企業が潰れてしまい、東京からの大手が企業努力をすることもなく、地場企業もっていたクライアントを手に入れてしまいます。やはり、差別化できる(付加価値のある仕事ができる)企業が出来てこない、北海道経済(地場経済)にとって好ましくないような気がします。今後は、差別化を考えると同時に広報活動もしっかりしていくべきです。

私が知っている限りでは、それが上手だったのはリクルートでした。頼まれたわけでもないアンケート調査などを独自に行い、集計したものをマスコミに持ち込みました。全てではありませんが、それによって新聞・報道などに取り上げられたものには「リクルート調べによる」というフレーズが入っており、そうすると企業の社会的認知度が上がります。アンケートの中には「就職人気企業ランキング」というものがあります。景気の良い時には、このランキングにライバル会社が入っているのを見た会社は、自社もランキングに入るために採用予算をかけて人気を上げようとします。そうすると、その予算は自然とリクルートに流れていくということになります。経済不況になり採用予算が縮小されると、「他社は採用枠を狭めているので、今が優秀な人材をとるチャンスですよ。」というセールストークで仕事を獲得します。情報発信が非常に上手な会社でした。皆様には、プレスリリースというものをもっと活用して頂きたいと思えます。(資料参考) それにより、メディアが取り上げてくれる確率が上がります。広報・宣伝には費用が掛かると思われる方が多いと思いますが、プレスリリースは無料でできます。プレスリリースに限らず、企業で広報を行う(制作する場合)には、なるべく多くの社員を巻き込んで欲しいと思えます。皆で知恵を出し合って皆で考えることが、組織の活性化に繋がっていきます。

CI(Corporate Identity)が話題になったことがあります。

ます。事業・業態の変化に伴い会社のマークやカラーなど時代にそぐわなくなったものを作り変えようということですが、これを仕掛けたのは広告代理店です。なぜ仕掛けたかという、これによる様々なもの作り変えが広告代理店の仕事に繋がるからです。しかし、CIについても企業が活性化されなければ何の意味もありません。多大な費用をかけて業者に丸投げせず、自社の社員で考えて進めることをお勧めします。皆様方の企業もこれから差別化などを図っていくと思いますが、現場の社員を巻き込みながら力強く成長して頂ければと思います。

木曜フォーラム

10月18日 午後6時(場所:ほおずき)



ニコニコBOX

柳 清二会員

多数の会員のご協力を頂き地区大会に出席して参りました。大変ご苦勞様でした。

吉田 正治会員

地区大会で表彰を受けて。

神部 洋史会員

地区大会で皆出席30年の表彰を受けて。

田中 幹雄会員

地区大会で皆出席25年の表彰を受けて。

向井 辰巳会員

地区大会で皆出席20年の表彰を受けて。

高山 訓正会員

地区大会で皆出席20年の表彰を受けて。

深澤 和範会員

地区大会で皆出席20年の表彰を受けて。

泉 敬止会員

地区大会で皆出席15年の表彰を受けて。

松原 章会員

昨日の道新の夕刊に写真が掲載されて、交通安全よろしくお願ひ致します。

吉井 裕視会員

8月初めから耳の調子が悪くて難儀しています。早くちゃんと聴こえるようになりたい。

関藤 竜也会員

担当例会を終えて。

会長/柳 清二
幹事/川原 弘嗣
編集/クラブ会報委員会

電子メール info@rotary.gr.jp
ホームページ http://www.rotary.gr.jp/

例会日●毎週木曜日 PM0:30

例会場●ホテルスエヒロ

事務局●ホテルスエヒロ 7F

〒073-0032 滝川市明神町2丁目2-16

TEL(0125)22-3344

FAX(0125)24-2755



クラブ会報は再生紙を使用しています。