

「志高く奉仕の心」

会長 柳 清二



THE WEEKLY REPORT

2012~2013

TAKIKAWA ROTARY CLUB

本日は 第2807回 例会

プログラム

うまいものハンター-森くまこがいくわよ

No. 2641 1月31日(木)

次週以降の予定

2月7日(木) 水の事を学び大切さを知ろう(移動例会)

2月14日(木) AED(自動体外式除細動器)の使い方講習

2月21日(木) 全日本吹奏楽コンクールに出場して

第2806回 例会報告

2013年 1月24日(木)

会長挨拶・報告



一年の計は元旦にあり、会員の皆様の手帖にはスケジュールがいっぱい書き込まれている事と思います。暦の上で大寒が過ぎて一月から二月の朝晩は気温が下がって田んぼや原っぱの雪の上を走りまわった子供の頃を思い出します。ちなみに、世界の気温と記録を調べてみました。

■最高気温

アジア：イラク 58.8℃
南 極：Vanda基地 14.6℃

日 本：埼玉県熊谷市 40.9℃
岐阜県多治見市 //
(区内観測所→徳島県鳴門市 42.5℃)

■最低気温

ロシア：サハ共和国 -71.2℃
南 極：ボストーク基地 -89.2℃

日 本：旭川市 -41.0℃
(森林気象観測所→上幌別 -44.0℃)
(非公式→母子里 -44.8℃)

ちなみに、1月25日は『日本最低気温の日』となっています。26日は『風呂の日』となっており、「最低気温で身体が冷たくなったらお風呂に入って下さい」ということになっているそうです。

ロータリーに目を移しますと、国際ロータリークラブ指導者のためのリソースと題して脱パッツで有名な第2510地区 地区研修リーダー パストガバナーの丸山淳士 先生の御講演の中に、「通称クラブとは <同じ目的を持った人の集まり> で、ナイトクラブ・ゴルフクラブ・政党等がありますが、ロータリークラブはロータリーの奉仕理念を持った人々の集まりであり、寄付・慈善やボランティアの団体ではありません。"奉仕を通じて平和"を実践していく社交クラブである。」と話されております。

本日のプログラムは"地域経済とエンターテイメント"と題し、ホリプロ総務部長 堀井一孝 様より御講演を頂きます。歌手の方々

は歌を通して私達の心に感動を与えてくれます。これが となっていくということであれば、ロータリーの精神も同じではないかという気がします。

感謝状伝達式

米山記念奨学会より



柳 清二会長



篠島 弘会員

鈴木英光会員

先週のプログラム

広報委員会担当例会

ゲスト卓話



関藤 龍也 広報委員長

堀井さんは1965年4月生まれで現在47歳でございます。麻布高校を卒業後、国立千葉大学の大学院・社会科学研究科を修了され、三菱自動車の企画室を経て2004年度よりホリプロダクションの部長ということで勤務されております。堀井さんとの出会いは、私が滝川市への企業誘致を進めているなかでの繋がりでご紹介頂きました。そのような御縁から卓話をお願いしたところ快く御承諾頂きました。本日は色々なお話をして頂きたいと思いますので よろしくお願い致します。

『地域経済とエンターテインメント』



ホリプロダクション 総務部長
堀井 一孝 様

本日は、「ホリプロと芸能界」～芸能界とはどんなところなのかという話、「企業の広告とタレントについて」という話、最後に「地域経済とエンターテインメント」のテーマで幾つか触れさせていただきます。私共の事業部は、女優やアイドルを担当する部門、スポーツ選手や文化人を担当する部門、演劇の制作・映像音楽の制作などを手掛けている部門があります。

(所属タレントの紹介)



会社としてのスタイルは、「長く活躍できるタレントがベスト」ということ。私共も仕事としてやっていますが、タレントも人生をかけて仕事しているので、一瞬だけ売れて戻つぽみになってしまうのは幸せとは言えません。ホリプロの特徴のひとつに20年以上在籍しているタレントが非常に多いということがあります。芸能界のなかでの私共のシェアは数パーセント、あっても10パーセント程度です。各プロダクションは千差万別で、それぞれイメージがハッキリしていますが、私共は色々なジャンルのデパートを目指しています。

芸能界の会社は大きく二つに分けると「農業や加工組み立業方式」(火縄銃のようにじっくり時間をかけて狙い、撃った以上は当てるという方式)と「製薬会社方式」(1万種類位の薬を開発し、うち10種類が商品になり、1つ当たれば良しという方式)があり、ホリプロは前者にあたります。

「企業の広告とタレントについて」ですが、ホリプロの強みは「売れっ子が大勢いる」ということではなく「原石を発掘して磨き上げていく」というノウハウが事業の源となっていることです。結果としてお仕事を頂き、皆が元気に頑張っていければいいと思います。よく「広告はタレントに頼ってはいけない」という話を聞きますが、クライアント(スポンサー)は宣伝をしたい時に「わかりやすさ」を大事に

しますので、やはりそれに適したタレントが必要になります。広告に限らず私共が企業や行政からご相談を受ける時は、「楽しいこと、面白いことをやりたいのだが何か協力してくれるか?」というケースが非常に多くなっており、広告・販促イベント、記念行事や社内の決起大会などのお仕事を頂くケースも結構あります。

「地域経済とエンターテインメント」ですが、活性化のために楽しいことをやろうという時に、よく自治体や団体から御相談を頂きます。東京や大阪以外の地域で何かをやる時は、「呼ぶ・行く・知らせる」ということがあるかと思えます。「呼ぶ」は、イベントでタレントに出てもらうとか劇場・ホールを創って定期的に何かをやって誰かに来てもらうとか。「行く」は、東京や仙台に行ったり海外に行ったりして面白いものがあるということを観たり知ったりすること。「知らせる」は、相手にどうやって知らせるか、行ってみたいと思わせるかということ。また、楽しいことをやろうと考える時には、こちらから見るとこうだが、向こうから見るとどうなのだろう? と見方を変えてみるのが可能性を新しく開いていく時には参考になる面があるかと思っております。ひとことで言ってしまうと私共の会社は「明るく、元気に、楽しく」というスタイルでやっていますが、これはどんな仕事でも共通する話で皆様のビジネスでも同じだと思います。もし、楽しいこと面白いことを考えるけど何かないかな～という時には、是非お声掛け頂ければと思います。

ニコニコBOX

柳 清二 会員

大変貴重なお話しを有り難うございました。今後は、楽しみにしてテレビドラマ・歌・スポーツを観たいと思います。

篠島 弘 会員

米山功労者第6回マルチプルの表彰を受けて。

小嶋 俊明 会員

今年、初めての出席となります。今年もよろしくお願ひします。

関藤 竜也 会員

無事例会を終えて。

会長/柳 清二
幹事/川原 弘嗣
編集/クラブ会報委員会

電子メール info@rotary.gr.jp
ホームページ http://www.rotary.gr.jp/

例会日●毎週木曜日 PM0:30

例会場●ホテルスエヒロ

事務局●ホテルスエヒロ 7F

〒073-0032 滝川市明神町2丁目2-16

TEL (0125) 22-3344

FAX (0125) 24-2755



クラブ会報は再生紙を使用しています。